

OUR BUSINESS MODEL

OUR FOUNDATION

日立を支える基盤

時代を超えた経営理念の共有と、事業を支えるステークホルダーとの確かな協創関係が日立の事業を支えています。

46-79 PERFORMANCE

協創の基盤

売上収益*1	親会社株主に帰属する当期利益*1	総資産*2
9兆1,622億円	2,312億円	9兆6,639億円
研究開発費*1	特許保有件数*3	オープンイノベーション*4案件数
3,239億円	93,992	海外 65 研究機関と連携 国内 243
従業員数*2	所在国・地域数*5	日立グループ・アイデンティティ浸透度
303,887人	68カ国・地域	78.8%

*1 2016年度

*2 2017年3月末時点

*3 2016年12月末時点における、日本、米国、中国、ドイツ、韓国の特許保有件数の合算件数

*4 新技術・新製品の開発に際して、組織の枠組みを越え、広く知識・技術の結集を図ること。数値は2016年度の研究開発における産学連携数

*5 日立製作所および連結子会社所在国・地域数(2017年3月末時点)

日立グループ・アイデンティティ

創業以来100年におよぶ歴史の中で、私たち日立グループが大切に受け継いできた企業理念と日立創業の精神。

そして、これからの日立グループのあるべき姿を改めて示した日立グループ・ビジョン。

これらを、日立グループのMission、Values、Visionとして体系化したものが、日立グループ・アイデンティティです。

私たちは、この日立グループ・アイデンティティのもと、一丸となって社会に貢献し続けます。

